

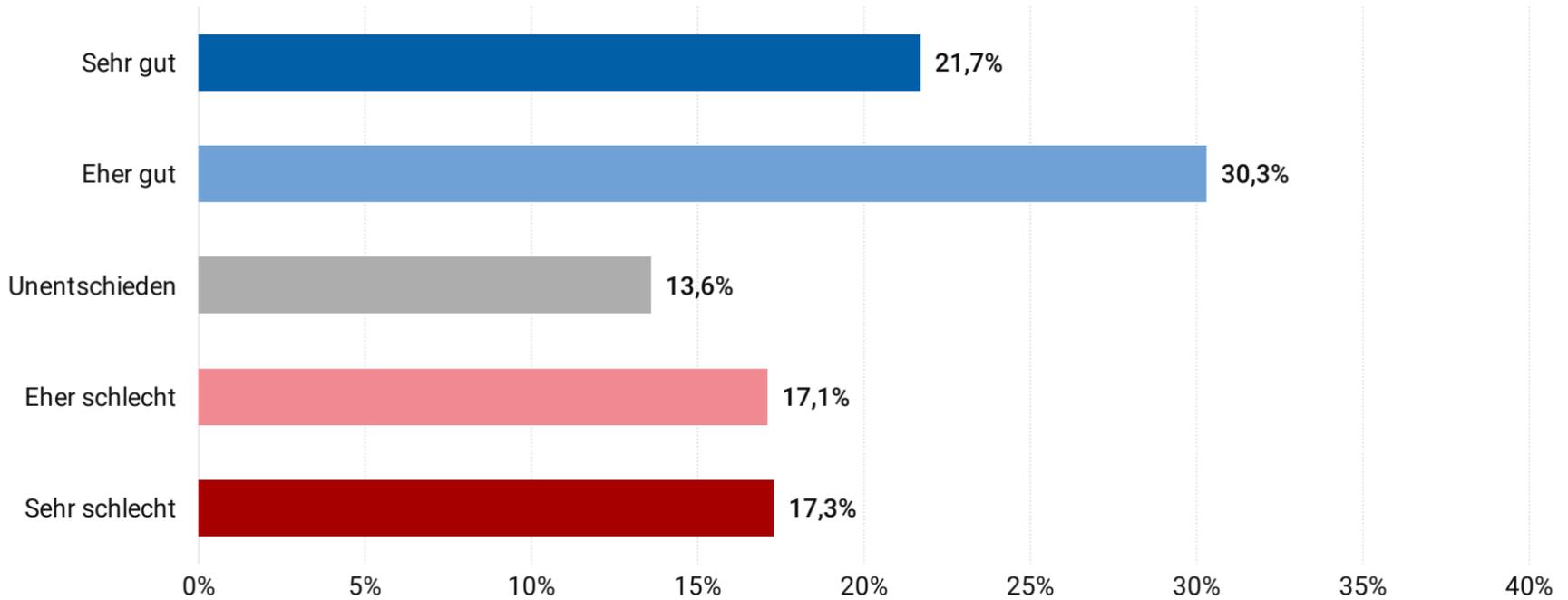
A hand holding a red mug is visible on the left side of the frame. The background shows a desk with several Polaroid photos and a black sign with the word 'VACATION' written in white chalk. The sign also features a small drawing of a car and the number '33'. The overall scene is dimly lit, suggesting an indoor setting.

SoVD - Urlaub und Aktivitäten

Allgemeine Ergebnisse

1. Finanzielle Mittel für Urlaub

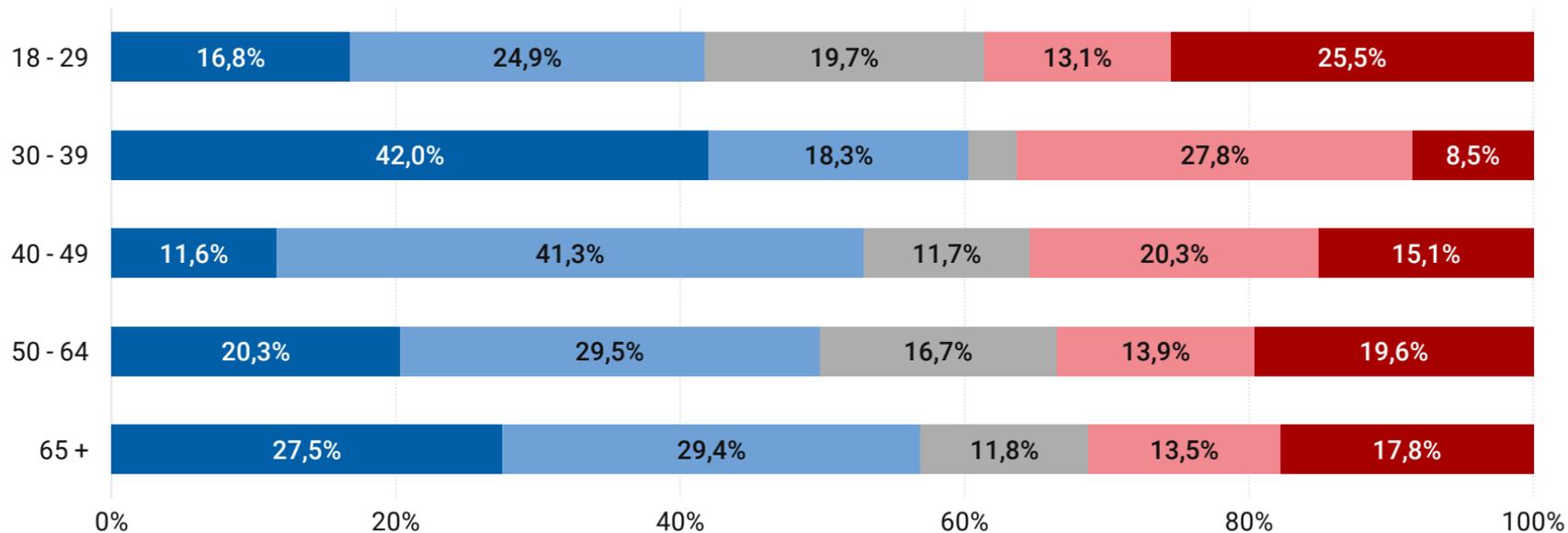
Wie gut können Sie sich aktuell Ihren Urlaub finanziell leisten? Erwerbstätige



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,3% | Stichprobengröße: 1.005 | Befragungszeitraum: 12.06.25 - 15.06.25

Wie gut können Sie sich aktuell Ihren Urlaub finanziell leisten? Ausgewertet nach **Alter** Erwerbstätige

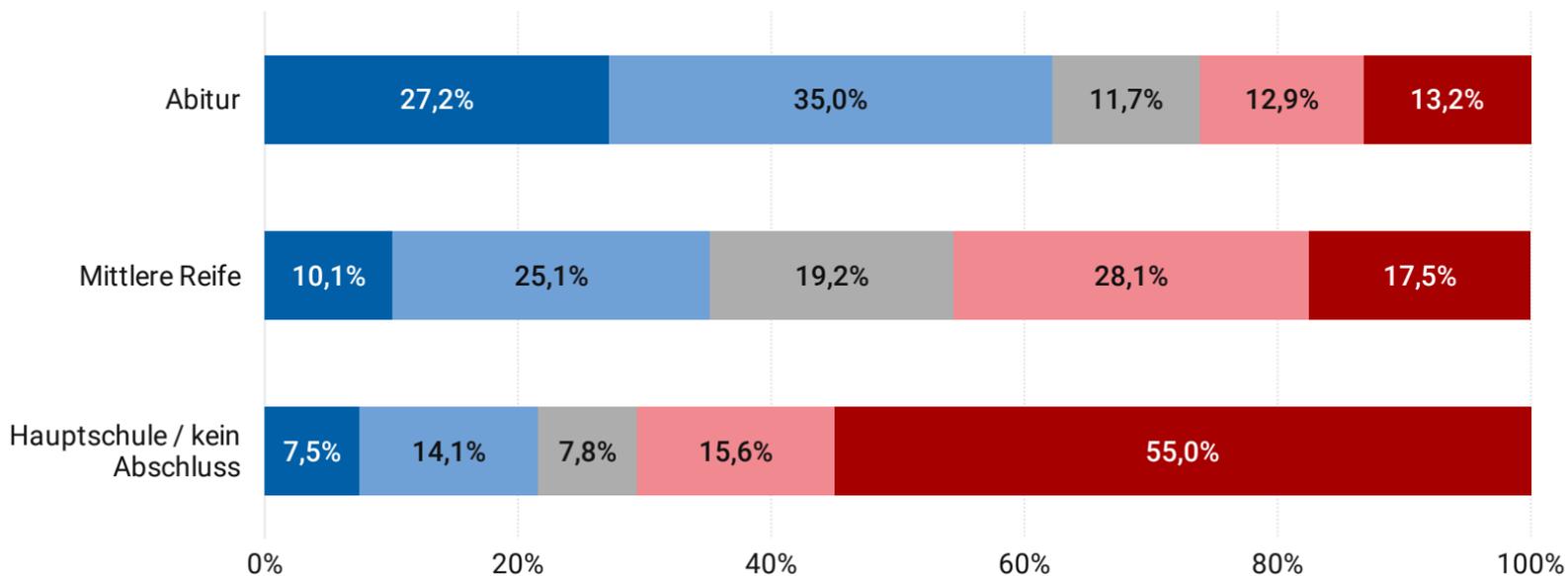
■ Sehr gut ■ Eher gut ■ Unentschieden ■ Eher schlecht ■ Sehr schlecht



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,3% | Stichprobengröße: 1.005 | Befragungszeitraum: 12.06.25 - 15.06.25

Wie gut können Sie sich aktuell Ihren Urlaub finanziell leisten? Ausgewertet nach **Schulbildung** Erwerbstätige

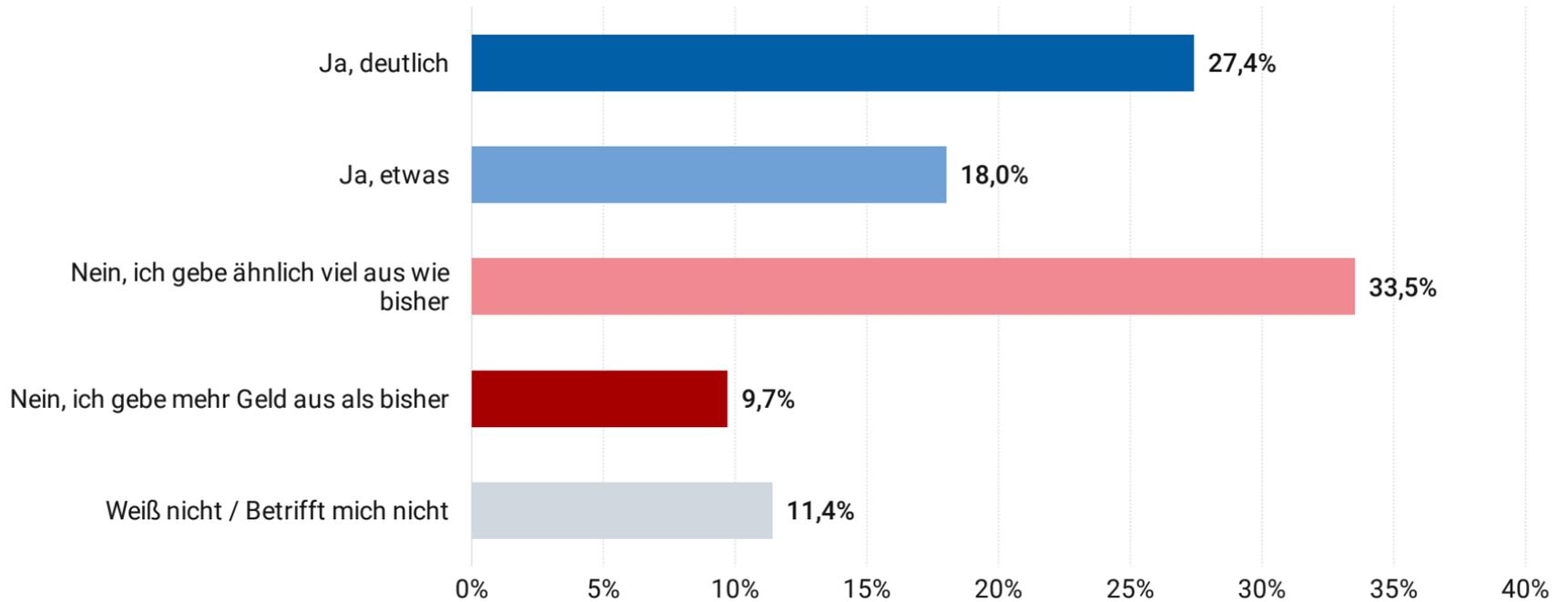
■ Sehr gut ■ Eher gut ■ Unentschieden ■ Eher schlecht ■ Sehr schlecht



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,3% | Stichprobengröße: 1.005 | Befragungszeitraum: 12.06.25 - 15.06.25

2. Kosten einsparen für Urlaub

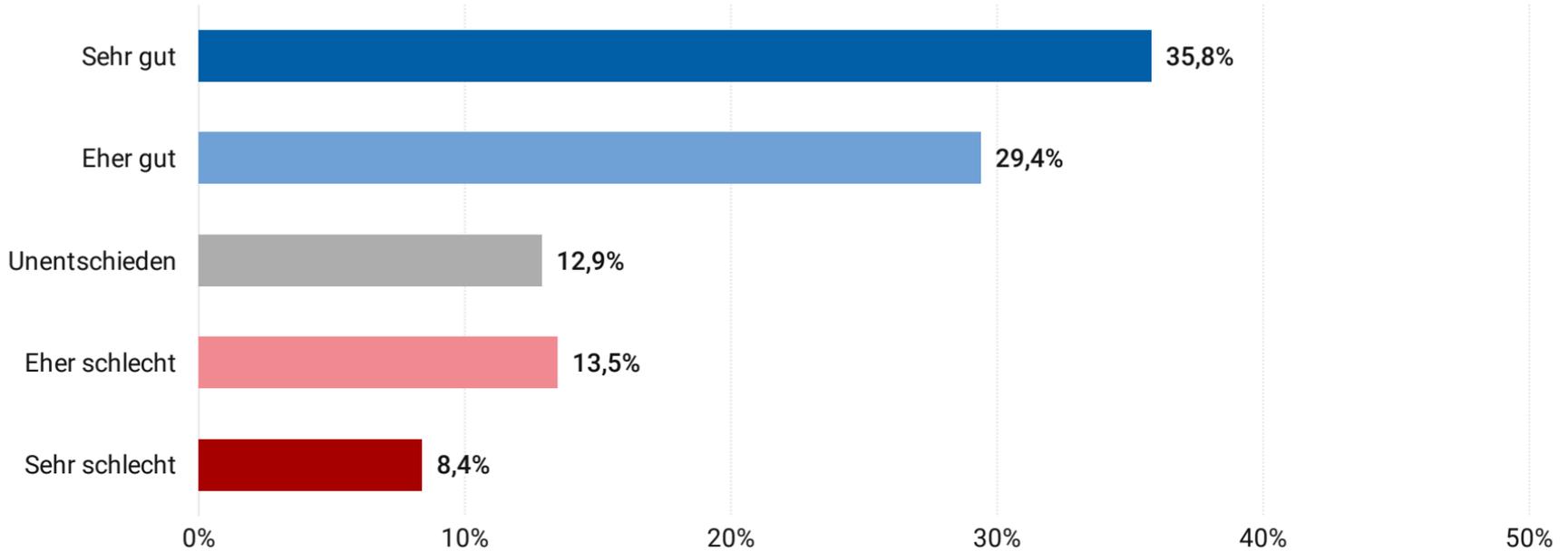
Müssen / mussten Sie in diesem Jahr bei Ausgaben für den Urlaub sparen?  Erwerbstätige



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,3% | Stichprobengröße: 1.003 | Befragungszeitraum: 12.06.25 - 15.06.25

3. Finanzielle Mittel für Aktivitäten mit Kindern

Wie gut können Sie sich aktuell Freizeitaktivitäten mit Ihren Kindern finanziell leisten (z.B. Zoobesuche, Kino, Freizeitpark, Schwimmbad, etc.)? Eltern von Kindern bis 18 Jahren



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,3% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 12.06.25 - 22.06.25

Statistische Angaben bei Veröffentlichungen

Civey hat für den Sozialverband Deutschland vom 12.06 bis 22.06.2025 online 1.000 Erwerbstätige sowie 1.000 Eltern von Kindern bis 18 Jahren. Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung des statistischen Fehlers von 5,3 - 6,3 Prozentpunkten beim jeweiligen Gesamtergebnis. Weitere Informationen zur Methodik finden Sie [hier](#).

UNSER LEITFADEN FÜR ERFOLGREICHE PRESSEARBEIT (PDF)

Über Civey – Know more. Act better.

Wir gehen seit 2015 neue Wege, um schnell und verlässlich Antworten auf die Fragen unserer Zeit zu ermöglichen. Als Tech-Unternehmen für digitale Markt- und Meinungsforschung erheben und verbinden wir für Sie Daten zu einem “Bigger Picture”. Dabei messen wir Veränderungsprozesse in Ihren Stakeholdergruppen in Echtzeit. Als Vorreiter der Branche erkennen wir frühzeitig relevante Trends, machen Perspektiven sichtbar und schaffen Klarheit. Mit intelligenten Datenlösungen sowie unserer individuellen Beratung und Branchenexpertise ermöglichen wir Ihnen fundierte Entscheidungen in einer sich wandelnden Welt. Dabei verstehen wir uns als Ihr Wegbegleiter in Zeiten der Transformation.

Sie möchten auch etwas bewegen? Dann rufen Sie uns an **+49 30 120747060** oder mailen Sie uns an **beratung@civey.com**. Wir freuen uns auf unser Gespräch.

Methodische Hinweise

Befragungssteckbrief

Befragungszeitraum:

12.06 bis 22.06.2025

Befragte Grundgesamtheit:

Erwerbstätige (1.000)

Eltern von Kindern bis 18 Jahren (1.000)